

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), Dezember 2014

Innovation für moderne und trendbewusste Genießer

## **NEU: Rotkäppchen Fruchtsecco Mango – Variante mit der Trendfrucht startet in 2015**

**Rotkäppchen Fruchtsecco präsentiert bereits nur wenige Monate nach dem erfolgreichen Produktlaunch eine neue Variante. Die Trendfrucht Mango erweitert die beliebte Rotkäppchen Fruchtsecco-Auswahl – neben den Sorten Granatapfel, Erdbeere und Holunderblüte – um ein weiteres überraschend anderes, fruchtig-sanftes Geschmackserlebnis.**

Die nunmehr insgesamt vier Rotkäppchen Fruchtsecco-Varianten basieren auf der beliebten Weincuvée von Rotkäppchen Sekt, sind mit Fruchtsaft verfeinert und enthalten acht Prozent vol. Alkohol. Mit der neuen Variante Mango erweitern die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien konsequent ihr Angebot in der sich sehr erfreulich entwickelnden Produktkategorie prickelnder Weinmischgetränke. Peter O. Claußen, Direktor Marketing und Kommunikation der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien: „Der gesamte deutsche Schaumweinmarkt ist aktuell in einem Bewegungsprozess. Die Genussanlässe werden zunehmend informeller, die Verbraucher wählen aus einer schnell wachsenden Auswahl attraktiver und prickelnder Innovationen, die sie in unterschiedlichsten Lebenssituationen begleiten.“

Mit der Neuheit Mango erweitert der deutsche Sektmarktführer die Auswahl der Rotkäppchen Fruchtsecco-Varianten bewusst um ein überraschend anderes, fruchtig-sanftes Geschmackserlebnis und bietet somit eine perfekte Ergänzung zum bisherigen Rotkäppchen Fruchtsecco-Sortiment mit noch mehr Vielfalt in 0,75l. „Die Mango hat sich weltweit zur Trendfrucht entwickelt und wird auch bei den deutschen Verbrauchern zunehmend beliebter. Die neue Variante Mango passt sowohl geschmacklich als auch visuell hervorragend in die Rotkäppchen Fruchtsecco-Range – und bietet trendbewussten Genießern eine attraktive Neuheit, die ihrem unkomplizierten, modernen Lebensgefühl entspricht“, so Rotkäppchen Marketing Managerin Tanja Rosenthal.

1/2

**Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Pressekontakt: Claudia Korenke PR GmbH**

Telefon: +49 69 9758560  
Fax: +49 69 749043  
info@korenke.com

Kettenhofweg 92,  
D-60325 Frankfurt  
www.korenke.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM

In 2015 wird Rotkäppchen Fruchtsecco wieder von umfangreichen Marketingaktivitäten wie TV-Schaltungen des Werbespots, einer breiten Außenwerbung- und Online-Kampagne, POS-Promotions, Aktivitäten bei Open-Air-Kinos, unterschiedlichsten Produktkontakten sowie vielfältigen emotionalen Markenerlebnissen unterstützt.

Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers für die Rotkäppchen Fruchtsecco 0,75l-Flasche liegt bei 3,99 Euro.

Weitere Informationen zu Rotkäppchen Fruchtsecco im Internet:

**[www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)** und **[www.facebook.com/rotkaeppchen](https://www.facebook.com/rotkaeppchen)**

### **Das Rotkäppchen Fruchtsecco Sortiment im Überblick:**

#### **NEU: Rotkäppchen Fruchtsecco Mango**

Ein prickelndes, fruchtig-sanftes Geschmackserlebnis der Trendfrucht Mango.

#### **Rotkäppchen Fruchtsecco Granatapfel**

Der harmonische Duft der Powerfrucht Granatapfel, Beeren und Apfelblüte in gelungener Verbindung mit dezenter Süße und einer herben Note bilden ein fruchtig-herbes Geschmackserlebnis.

#### **Rotkäppchen Fruchtsecco Erdbeere**

Ein erfrischend-leichtes Bukett, ausgewogen kombiniert mit fruchtig-feinem Erdbeer-Geschmack entwickeln gemeinsam einen sommerlichen Genuss-Charakter.

#### **Rotkäppchen Fruchtsecco Holunderblüte**

Der elegant-prägnante Duft der Holunderblüte und die Frische von Limettensaft ermöglichen ein fruchtig-frisches, harmonisches Geschmacksbild.